



Hannie Heilfrich

Adaptiver Karrierewertefragebogen (AKF)

Auftraggeber
ixly ontwikkel/test

Berater
Renske van Duin

Datum
4. Mai 2023



Einleitung

Karrierewerte sind persönliche Eigenschaften, die dafür sorgen, dass Sie eine bestimmte Arbeit motivierend finden. Dieser Bericht deckt drei Gruppen von Karrierewerten ab: Ihre primären, sekundären und Ihre potenziellen Demotivatoren. Ihre primären Motivatoren sind am wichtigsten für Sie. Das sind Ihre Kernmotivatoren. Diese müssen vor allem bei Ihrer Arbeit vorhanden sein, damit Sie motiviert sind. Wenn sie nicht ausreichend vorhanden sind, besteht die Gefahr, dass Sie demotiviert werden. Ihre sekundären Motivatoren sind ebenfalls wichtig. Sie verleihen der Art von Arbeit, die Sie mögen, eine zusätzliche Farbe, sorgen aber für weniger Antrieb als Ihre primären Motivatoren. Es handelt sich dabei oft um die Randbedingungen. Demotivatoren sind Motivatoren, mit denen Sie lieber nichts zu tun haben möchten. Wenn diese doch auftauchen, werden diese Sie eher behindern, als dass Sie bei Ihnen für Antrieb sorgen. Dies sind Aspekte, die Sie daher vermeiden wollen.

Haftungsausschluss und Urheberrechte

Die Gültigkeitsdauer dieser Auswertung beträgt in Übereinstimmung mit der Direktive des Niederländischen Instituts für Psychologen maximal zwei Jahre, weil sich Menschen im Laufe der Zeit verändern können.

Diese automatisierte Auswertung gibt eine Beschreibung von Persönlichkeitseigenschaften wieder, die aus den gegebenen Antworten abzuleiten sind. Diese wurden mit den Antworten einer großen Gruppe anderer verglichen. Die subjektive Art der auf Fragebögen basierten Beurteilung muss bei der Interpretation berücksichtigt werden. Der Testanbieter kann deswegen keine Verantwortung für die Korrektheit der Resultate und Beschreibungen übernehmen.

© 2014-2023 Ixly. Das intellektuelle Eigentum und die Urheberrechte dieser Tests und Auswertungen liegen beim Testanbieter. Auftraggeber und Klienten dürfen diese für interne Nutzung kopieren.

Beschreibung der Karrierewerte

Balance Privatleben – Arbeit

Die Balance zwischen Arbeit und Privatleben weist bei Ihnen darauf hin, dass Sie viel Energie in Ihre Arbeit investieren. Ihre Arbeit gibt Ihnen viel Befriedigung und dafür sind Sie bereit viel zu tun. Ihr Privatleben könnte möglicherweise darunter leiden, aber Sie selbst finden das vielleicht nicht so wichtig.

Viele Motivatoren

Ihre Punktzahlen zeigen, dass Sie viele Dinge motivierend finden. Prüfen Sie selbst, ob Sie den Fragebogen kritisch genug ausgefüllt haben, was Sie innerhalb der primären Motivatoren am meisten motiviert.

Primäre Motivatoren

Karriere Sie finden es wichtig, sich bei Ihrer Arbeit zu beweisen und wollen höher hinaus. Sie agieren von Natur aus wettbewerbsorientiert und es treibt Sie an, besser zu sein als andere. Versuchen Sie, Status und Prestige nicht die Oberhand gewinnen zu lassen und achten Sie darauf, dass die Arbeit auch inhaltlich erfüllend ist.

Einfluss ausüben Es treibt Sie an, andere zu überzeugen und Sie genießen es, Ihren Einfluss geltend zu machen. Es motiviert Sie, Anweisungen zu geben und Entscheidungen zu treffen. Versuchen Sie auch, die Meinung der anderen zu berücksichtigen und nicht nur Ihre eigenen Lösungen durchzusetzen.

Unternehmen Sie gehen gerne mit Unternehmergeist an Ihre Arbeit heran, starten gerne etwas Neues und ergreifen Geschäftschancen und Möglichkeiten. Sie können Ihren Unternehmergeist nutzen, indem Sie sich selbständig machen, aber Sie können ihn auch nutzen, um Chancen innerhalb eines Unternehmens wahrzunehmen, wenn Sie den entsprechenden Handlungsspielraum bekommen.

Körperlich aktiv sein Sie sind ein echter Macher, Stillsitzen ist nichts für Sie. Es treibt Sie an, wenn Sie aktiv sind und Sie genießen es, in Bewegung zu sein. Die Arbeit mit den Händen oder an der frischen Luft tut Ihnen gut. Ein Bürojob mit viel Büroarbeiten passt vielleicht nicht so gut zu Ihnen. Wenn Sie bei Ihrer Arbeit körperlich nicht aktiv genug sind, können Sie sich vielleicht beim Sport oder bei Ihrem Hobbys austoben.

Profilierung In Gesellschaft stehen Sie gerne im Rampenlicht und agieren Sie gerne im Vordergrund. Sie genießen es, wenn andere zu Ihnen aufschauen und haben kein Problem damit, Erfolgsgeschichten zu teilen. Eine Position mit einem gewissen Status und Prestige spricht Sie an. Achten Sie darauf, nicht zu viel Raum einzunehmen, und überlassen Sie die Bühne von Zeit zu Zeit auch anderen.

Sekundäre Motivatoren

Kreativ denken Sie denken gerne über neue, originelle Ideen und Lösungen nach und scheuen

nicht, ungewöhnliche Wege einzuschlagen.

Analysieren Es macht Ihnen Spaß, Fragen zu analysieren und über Ursachen, Folgen und mögliche Lösungen für Probleme nachzudenken.

Autonomie Sie arbeiten gerne selbstständig und treffen gerne Ihre eigenen Entscheidungen. Sie brauchen ein gewisses Maß an Freiraum, um Ihre eigenen Entscheidungen zu treffen und Ihre Arbeit so zu gestalten, wie Sie es für richtig halten.

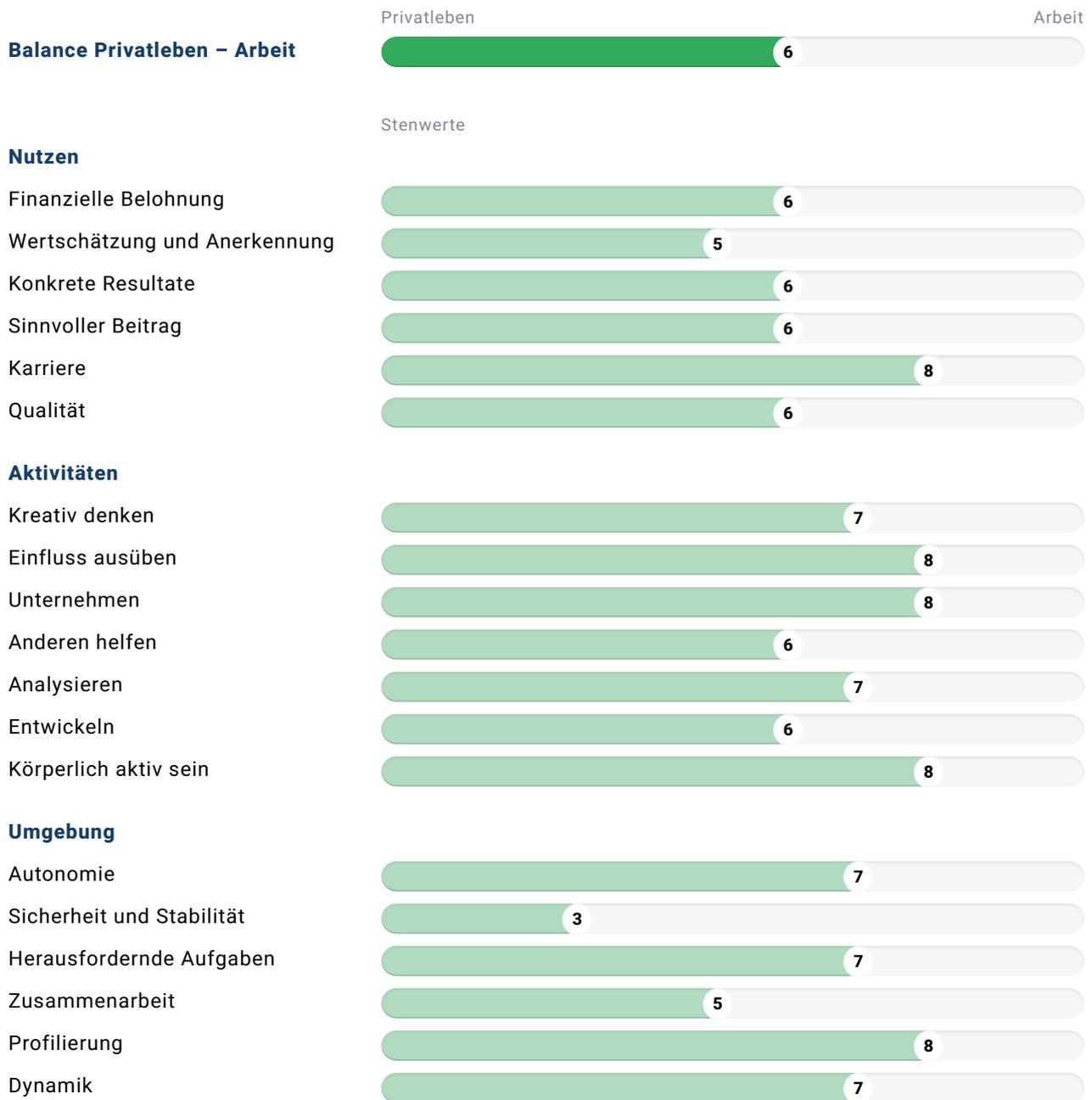
Herausfordernde Aufgaben Es reizt Sie, neue, schwierige Aufgaben zu übernehmen, und Sie fordern sich bei Ihrer Arbeit gerne selbst heraus. Es macht Ihnen nichts aus, sich auf etwas Neues einzulassen und damit Ihre Komfortzone zu verlassen.

Dynamik Sie sind gerne vollauf beschäftigt und bereit, hart zu arbeiten und zusätzliche Aufgaben zu übernehmen. Die Arbeit in einem geschäftigen und dynamischen Umfeld spricht Sie an.

Demotivatoren

Sicherheit und Stabilität Sie müssen nicht immer im Voraus wissen, wo Sie stehen, und können sich langweilen, wenn Ihre Arbeit sehr vorhersehbar ist. Ein Arbeitsumfeld, in dem die Dinge noch nicht festgelegt sind, passt gut zu Ihnen.

Grafische Darstellung der Resultate



Definitionen der Karrierewerte

Balance Privatleben – Arbeit – Gibt die Balance zwischen Privatem und Professionellem an: „Worauf wollen Sie Ihre Energie richten?“

Nutzen

Motiviert werden durch das, was die Arbeit Ihnen bringt. „Wofür tun Sie es?“

Finanzielle Belohnung Angespornt werden durch finanzielle Belohnung und Einkommen.

Wertschätzung und Anerkennung Gerne von anderen hören, dass Sie Ihre Arbeit gut machen.

Konkrete Resultate Resultate der eigenen Arbeiten sehen wollen, auf deutlich sichtbare Resultate ausgerichtet sein.

Sinnvoller Beitrag Einen Beitrag leisten, der anderen etwas bedeutet.

Karriere Viel erreichen wollen auf der Arbeit, höher hinaus kommen wollen. Es schön finden, die eigenen Leistungen mit denen anderer zu vergleichen.

Qualität Ihre Arbeit gut machen wollen, hohe Ansprüche an Ihre eigene Arbeit stellen.

Aktivitäten

Karrierewerte, die bestimmte Sorten Arbeit nahelegen: „Was machen Sie gern?“

Kreativ denken Kreativ und innovativ arbeiten, den Freiraum haben, sich Neues auszudenken und zu entwickeln.

Einfluss ausüben Das Beeinflussen von Prozessen, Menschen und Gruppen.

Unternehmen Das Initiieren von Aktionen, Projekten und Unternehmungen.

Anderen helfen Etwas für jemand anderen tun können, Hilfe leisten.

Analysieren Es schön finden, sich mit komplexen Problemen zu beschäftigen, darüber nachzudenken.

Entwickeln Es wichtig finden, sich selbst stets weiterentwickeln zu können und bei der Arbeit immer weiter zu lernen.

Körperlich aktiv sein Es schön finden, körperliche Arbeit zu verrichten, handwerklich zu arbeiten.

Umgebung

Karrierewerte, die angeben, was jemand von seiner Umgebung braucht: „Was bietet Ihnen die Umgebung?“

- Autonomie** Es schön finden, selbst bestimmen zu können, was Sie tun.
- Sicherheit und Stabilität** Es schön finden, Sicherheit und Stabilität zu haben.
- Herausfordernde Aufgaben** Herausforderungen suchen, neue oder abwechslungsreiche Aufgaben übernehmen wollen.
- Zusammenarbeit** Umgang mit anderen Menschen, Teil einer Gemeinschaft sein, arbeiten in einer angenehmen Atmosphäre.
- Profilierung** Gern im Mittelpunkt stehen, Aufmerksamkeit bekommen.
- Dynamik** Es schön finden hart zu arbeiten. Gern viel zu tun haben wollen. In einer geschäftigen Umgebung arbeiten wollen.

Erläuterung der Punktzahlen

In dieser Auswertung werden eine Reihe von Zahlen verwendet, die wir gern näher erläutern möchten. Für die grafische Darstellung der Persönlichkeitseigenschaften werden Stenwerte verwendet.

Die Stenwerte haben folgende Bedeutung:

Stenwert	Bedeutung
1	Sehr viel weniger als der Durchschnitt
2	Viel weniger als der Durchschnitt
3	Weniger als der Durchschnitt
4	Etwas weniger als der Durchschnitt
5	Im Durchschnitt
6	Im Durchschnitt
7	Etwas mehr als der Durchschnitt
8	Mehr als der Durchschnitt
9	Viel mehr als der Durchschnitt
10	Sehr viel mehr als der Durchschnitt