

Rapport Valeurs de Carrière I

Nom	Jacques Exemple
Conseiller	Conseiller Exemple
Date	9-05-2018





Introduction

Les valeurs carrière sont des caractéristiques personnelles qui font que vous considérez un travail donné comme motivant. Dans ce rapport, nous traitons quatre groupes de valeurs carrière: vos facteurs de motivation primaires, secondaires et neutres et vos facteurs de démotivation potentiels.

Vos facteurs de motivation primaires sont les plus importants pour vous. Ce sont vos facteurs de motivation de base. Ceux-ci doivent surtout apparaître dans votre travail, si vous voulez pouvoir être motivé(e). S'ils ne sont pas suffisamment pris en compte, cela indique que vous perdez probablement votre motivation. Votre fonction ne vous convient donc pas.

Vos facteurs de motivation secondaires sont également importants. Ils ajoutent une nuance supplémentaire au type de fonction que vous aimez, mais vous donnent un peu moins d'énergie que les facteurs de motivation primaires. Ils indiquent souvent des conditions-cadres.

Les facteurs de motivation neutres ne sont pas indispensables pour vous. Vous pouvez très bien fonctionner à long terme sans eux, sans perdre votre motivation.

Les facteurs de démotivation sont des facteurs que vous préférez éviter. S'ils viennent quand même à l'ordre du jour, ils vous affaibliront plutôt que de vous revigorer. C'est pour cette raison, vous voulez éviter ces aspects.

Disclaimer et copyright

Conformément aux directives NIP, la durée de validité de ce rapport est de maximum deux ans, car les individus changent avec le temps.

Ce rapport automatisé décrit les caractéristiques de votre personnalité qui découlent des réponses fournies. Celles-ci sont comparées à un groupe de référence. La nature subjective de l'évaluation, basée sur des questionnaires, doit être prise en compte lors de l'interprétation des données. Le fournisseur de test n'accepte donc aucune responsabilité quant à l'exactitude des résultats et des descriptions.

© 2014-2020 Ixly. La propriété intellectuelle et le copyright des tests et des rapports appartiennent au fournisseur du test. Les employeurs et les clients peuvent les copier pour un usage strictement interne.



Description des Valeurs carrière

Equilibre entre vie privée et travail

En ce qui vous concerne, la balance entre le travail et la vie privée est en équilibre. Vous souhaitez investir autant d'énergie dans votre travail que dans votre vie privée. Les deux peuvent vous donner autant de satisfaction que énergie. Il est bon pour vous de veiller à un juste équilibre entre les deux.

Facteurs de motivation primaires

Visibilité Vous aimez être au premier plan et Vous êtes motivé(e) quand tous les regards sont tournés vers vous. Lorsque les autres vous admirent, vous êtes aux anges. Une fonction qui offre un certain prestige sera à votre goût. Il y a peut-être le risque que vous demandiez de l'attention à tort ou que vous laissiez peu de place aux autres.

Être actif physiquement Vous aimez l'activité physique. Bouger, faire du sport ou se dépenser physiquement vous stimulent. Ceci peut impliquer que vous aimez le travail physique. Mais comme ce n'est pas toujours possible, vous aurez en tous cas besoin de vous défouler dans votre vie privée, par exemple en pratiquant un sport. Il y a peut-être un risque que vous soyez trop agité(e) pour un travail de bureau classique.

Rémunération financière Recevoir une bonne rémunération financière vous motive. Des incitations financières, tels que des objectifs et une rémunération variable, vous stimulent encore davantage. Cela vaut également pour l'obtention de résultats financiers pour vos clients ou employeurs. Un des risques dans ce cas peut être, qu'en raison de ces incitations financières, vous vous atteliez à une tâche que vous auriez mieux fait de laisser de côté, par exemple parce que sous d'autres aspects elle vous donne moins de satisfaction.

Entreprendre Vous entreprenez volontiers des choses. Vous aimez prendre des initiatives et exploiter des opportunités. Cela peut se faire en tant qu'entrepreneur indépendant, mais aussi au sein d'une organisation qui laisse champ libre à l'entrepreneuriat. Un inconvénient de cette motivation peut être que vous soyez trop optimiste et que vous preniez trop de risques.

Analyser Faire des analyses, réfléchir à des questions et des problèmes vous motivent Vous aimez le travail intellectuel et les énigmes. Un des risques qui se présente est que vous analysiez trop longtemps un problème et que vous vous y cramponniez trop longtemps.

Facteurs de motivation secondaires

Collaboration Collaborer avec les autres est très important pour vous . Vous aimez être en contact direct avec les autres et travailler ensemble à une tâche ou œuvrer vers un objectif commun.

Penser de manière créative Vous voulez utiliser votre créativité, générer des idées et penser en dehors des sentiers battus. En outre, vous allez souvent à la recherche de nouvelles solutions.

Autonomie Pouvoir travailler de façon autonome vous motive tout comme de pouvoir décider vous-même comment effectuer votre travail. La liberté et l'indépendance vous stimulent intensément.



Estime et reconnaissance Estime et reconnaissance sont pour vous très motivantes. Quand les autres vous complimentent et vous sont reconnaissants, cela vous stimule.

Influencer Influencer les autres vous motive. Vous aimez retrouver votre opinion dans les décisions et dans la façon de laquelle les choses se déroulent. Motiver et convaincre les autres vous séduit.

Sécurité et stabilité Vous aimez la sécurité et la stabilité. Vous vous sentez à l'aise lorsque vous savez à quoi vous en tenir. Dans votre travail, vous appréciez d'avoir un ensemble de tâches clairement définies, de sorte que vous sachiez ce que l'on attend de vous.

Facteurs de motivation neutres

Dynamique La dynamique ne vous motive pas en particulier. Vous aimez avoir le temps pour régler vos affaires et vous concentrer sur votre travail.

Contribution significative Apporter une contribution significative à la société n'est pas une réelle source de motivation pour vous. Il vous importe peu que votre travail signifie quelque chose pour les autres ou non.

Apporter une aide Aider les autres ne vous motive pas en soi, ce n'est pas votre priorité.

Défi de la tâche Votre défi ne réside pas tellement dans le niveau de difficulté de votre travail. Vous ne ressentez pas non plus le besoin d'être sans cesse confronté(e) à de nouveaux défis.

Développer En ce moment, vous n'êtes pas vraiment motivé(e) à vous développer davantage. Peut-être souhaitez-vous tout simplement utiliser les compétences et connaissances dont vous disposez actuellement.

Qualité Vous êtes moins motivé(e) par des normes de qualité élevées. Elles ne vous mettent pas au défi.

Résultats concrets Vous ne vous sentez pas nécessairement obligé(e) d'aspérer à des résultats précis ou concrets. Il vous arrive aussi d'être plus impliqué(e) dans le processus.

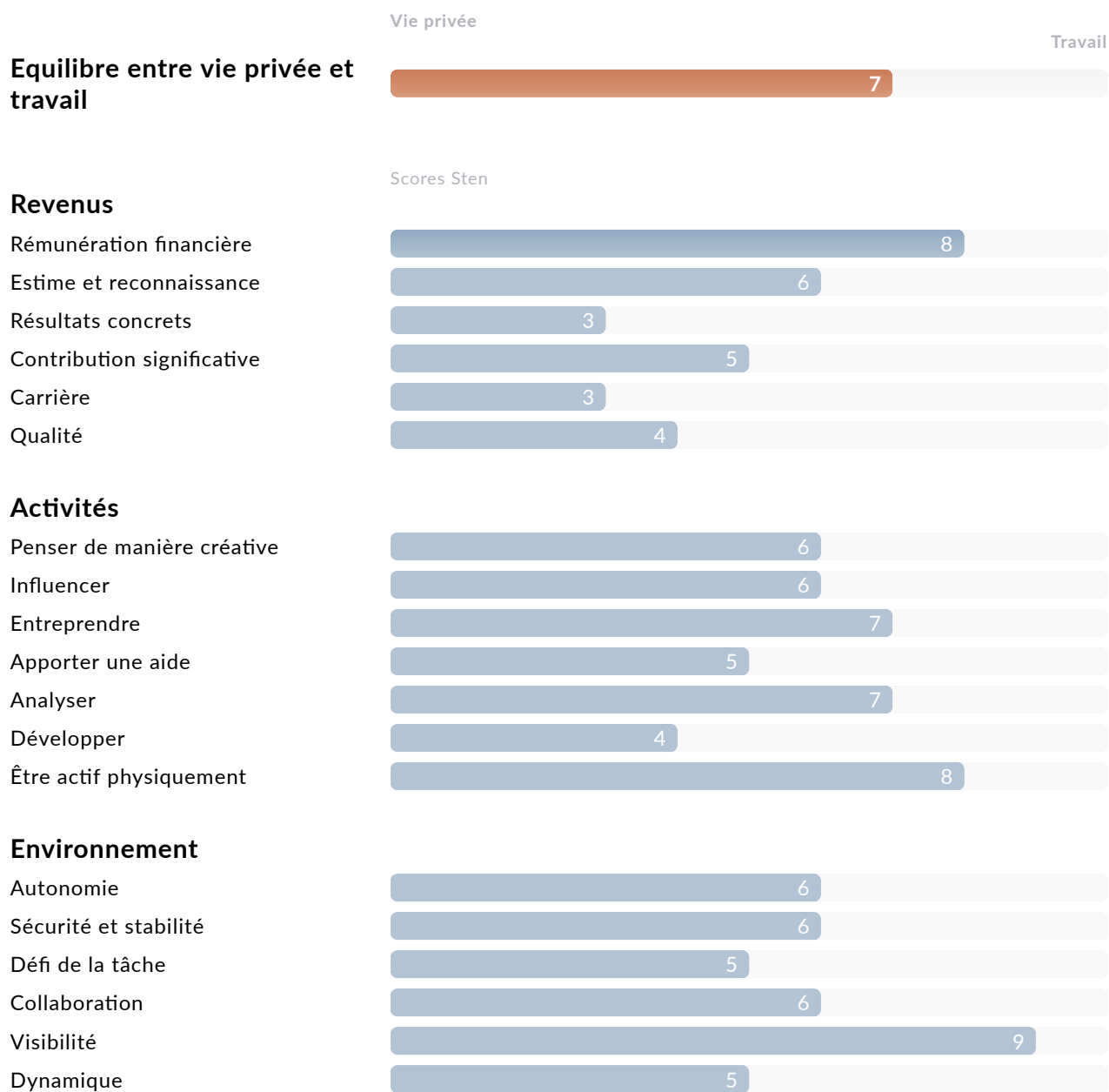
Carrière Le statut et faire carrière ne vous stimulent que dans une certaine mesure. Votre objectif n'est pas nécessairement d'accéder à une position honorable.

Facteurs de démotivation

Vos scores ne révèlent pas de facteur de démotivation car tous les facteurs de motivation affichent un score suffisamment élevé.



Représentation graphique des résultats





Définitions des Valeurs de carrière

Equilibre vie privée-travail Indique l'équilibre entre la vie privée et la vie au travail: "où préférez-vous investir votre énergie?".

Revenus

Trouver l'importance du résultat de votre travail: "Que faites-vous pour?"

- Récompense financière** Etre stimulé(e) par les récompenses financières et les revenus.
- Appréciation et reconnaissance** Aimer entendre des autres dire qu'ils trouvent que vous faites du bon travail.
- Résultats concrets** Vouloir voir les résultats de votre propre travail, être orienté vers des résultats clairement visibles.
- Contribution significative** Apporter une contribution qui se veut pleine de sens pour les autres.
- Carrière** Vouloir atteindre beaucoup de choses dans le travail, vouloir atteindre une fonction supérieure. Aimer comparer ses prestations avec celles des autres.
- Qualité** Vouloir très bien faire votre travail. Fixer des exigences élevées à votre travail.

Activités

Valeurs de travail qui indiquent les sortes d'activités: "Qu'aimez-vous faire?"

- Penser de manière créative** Etre créatif et innovant, avoir de l'espace pour concevoir et faire de nouvelles choses.
- Influencer** Influencer les gens, les groupes et la façon de travailler.
- Entreprendre** L'initiation de projets, d'actions et d'entreprises.
- Fournir de l'aide** Pouvoir faire quelque chose pour quelqu'un, fournir un service.
- Analyser** Aimer s'occuper de l'analyse de problèmes complexes, aimer réfléchir aux problèmes difficiles.
- Développer** Trouver qu'il est important de continuer à s'améliorer, et à apprendre pendant votre travail.
- Etre physiquement actif** Aimer le travail physique et le travail manuel.

Environnement

Valeurs de travail qui indiquent ce dont quelqu'un a besoin à partir de son environnement: "Que vous offre l'environnement?"

- Autonomie** Aimer pouvoir définir vous-même ce que vous faites.
- Sécurité et stabilité** Aimer avoir la sécurité et peu de changements.
- Défi de la tâche** Vouloir faire des choses difficiles. Aimer faire des tâches nouvelles et variées.
- Collaboration** Avoir des contacts avec les gens. Appartenir à un groupe. Travailler dans une ambiance agréable.



Attention Aimer être au centre d'intérêt, attirer l'attention.

Dynamique Aimer travailler dur. Aimer avoir beaucoup de choses à faire. Vouloir travailler dans un environnement où il y a beaucoup de pression.



Analyse des chiffres utilisés

Ce rapport comprend un certain nombre de chiffres que nous souhaitons analyser. La représentation graphique des caractéristiques personnelles est reproduite en scores Sten.

Les scores Sten ont les significations suivantes:

Scores Sten	Sens
1	Très largement en dessous de la moyenne
2	Largement en dessous de la moyenne
3	En dessous de la moyenne
4	Juste en dessous de la moyenne
5	En moyenne
6	En moyenne
7	Juste au-dessus de la moyenne
8	Au-dessus de la moyenne
9	Largement au-dessus de la moyenne
10	Très largement au-dessus de la moyenne