



# Hannie Heilfrich

Auswertung Karrierewerte Umfangreich

**Client**  
ixly ontwikkel/test

**Berater**  
Beispiel Berater

**Datum**  
2-02-2022



# Einleitung

---

Karrierewerte sind persönliche Merkmale, die dafür sorgen, dass Sie eine bestimmte Arbeit als motivierend empfinden. In dieser Auswertung werden vier Kategorien von Karrierewerten behandelt: Ihre primären, sekundären und neutralen Motivatoren sowie Ihre potentiellen Demotivatoren. Ihre primären Motivatoren sind für Sie am wichtigsten, es sind Ihre Kernmotivatoren. Diese sind unentbehrlich, um Ihnen Motivation in Ihrer Arbeit zu ermöglichen. Kommen sie nur ungenügend vor, sind Sie wahrscheinlich unmotiviert. Ihre Stelle passt dann nicht zu Ihnen. Ihre sekundären Motivatoren sind auch wichtig. Sie stellen eine Bereicherung für Sie dar, geben Ihnen aber etwas weniger Energie als die primären Motivatoren. Sie definieren oft die Rahmenbedingungen. Die neutralen Motivatoren sind für Sie keine Notwendigkeit. Sie können eine lange Zeit ohne diese Motivatoren auskommen, ohne dass es Sie demotiviert. Demotivatoren sind Motivatoren, mit denen Sie lieber nichts zu tun haben wollen. Wenn diese doch präsent sind, kostet Ihnen der Umgang mit ihnen eher Mühe, als dass sie Ihnen Energie geben. Deshalb sind es Aspekte, die Sie lieber vermeiden.

## Haftungsausschluss und Urheberrechte

Die Gültigkeitsdauer dieser Auswertung beträgt in Übereinstimmung mit der Direktive des Niederländischen Instituts für Psychologen maximal zwei Jahre, weil sich Menschen im Laufe der Zeit verändern können.

Diese automatisierte Auswertung gibt eine Beschreibung von Persönlichkeitseigenschaften wieder, die aus den gegebenen Antworten abzuleiten sind. Diese wurden mit den Antworten einer großen Gruppe anderer verglichen. Die subjektive Art der auf Fragebögen basierten Beurteilung muss bei der Interpretation berücksichtigt werden. Der Testanbieter kann deswegen keine Verantwortung für die Korrektheit der Resultate und Beschreibungen übernehmen.

© 2014-2022 Ixly. Das intellektuelle Eigentum und die Urheberrechte dieser Tests und Auswertungen liegen beim Testanbieter. Auftraggeber und Klienten dürfen diese für interne Nutzung kopieren.

# Beschreibung der Karrierewerte

---

## Balance Privatleben – Arbeit

Die Balance zwischen Arbeit und Privatleben lässt sich bei Ihnen als ausgeglichen beschreiben. Sie wollen ungefähr gleich viel Energie in Ihre Arbeit und Ihr Privatleben investieren. Beide geben Ihnen auch gleichviel Befriedigung und Energie. Es ist schön für Sie darauf zu achten, dass das Verhältnis zwischen beiden so bleibt.

## Primäre Motivatoren

- Profilierung** Sie stehen gern im Vordergrund und es motiviert Sie, wenn alle Augen auf Sie gerichtet sind. Sie können es genießen, wenn andere zu Ihnen aufschauen. Eine Stellung, mit der ein gewisses Maß an Status verbunden ist, finden Sie gut. Ein Risiko davon könnte sein, dass Sie zu Unrecht Aufmerksamkeit einfordern oder dass Sie anderen zu wenig Spielraum lassen.
- Karriere** Sie finden es wichtig, auf Ihrer Arbeit etwas zu erreichen, höher hinaus zu kommen. Status und Ansehen spielen hierbei eine Rolle. Dabei können Sie kompetitiv eingestellt sein und sich mit anderen messen. Ein Risiko könnte sein, dass Sie sich zu viel auf den äußeren Schein richten. Sorgen Sie dafür, dass Sie sich selbst nicht verlieren und auch intrinsisch motiviert bleiben.
- Autonomie** Sie finden es motivierend, eigenständig arbeiten zu können und selbst zu bestimmen, wie Sie Ihre Arbeit verrichten. Freiheit und Unabhängigkeit motivieren Sie sehr. Wenn andere Sie an der kurzen Leine halten oder direkt lenken, kann das bei Ihnen für Ärger sorgen. Ein Risiko davon könnte sein, dass andere Sie zu unabhängig und möglicherweise dickköpfig finden. Eine gute Eingliederung in eine Organisation ist für Sie wichtig. Als Freiberufler zu arbeiten könnte eine Option für Sie sein.
- Körperlich aktiv sein** Sie sind gern körperlich aktiv. Bewegung, Sport und körperliche Aktivität erfahren Sie als motivierend. Das könnte heißen, dass Sie gern körperliche Arbeit verrichten. Aber weil das nicht immer möglich ist, brauchen Sie in ihrem Privatleben auf jeden Fall die Möglichkeit Dampf abzulassen, zum Beispiel durch Sport. Ein Risiko könnte sein, dass Sie für echte Büroarbeit zu unruhig sind.
- Finanzielle Belohnung** Eine gute finanzielle Belohnung motiviert Sie. Finanzielle Anregungen wie Zielsetzungen und variable Belohnung motivieren Sie extra. Das gilt auch für das Erreichen finanzieller Resultate für Ihre Auftraggeber oder Arbeitgeber. Ein Risiko davon kann sein, dass Sie auf Grund der finanziellen Anregungen etwas anfangen, was Sie besser nicht tun sollten, zum Beispiel, weil es Ihnen dann in anderer Hinsicht weniger Erfüllung bietet.

## Sekundäre Motivatoren

- Sicherheit und Stabilität** Sie wollen gern Sicherheit und Stabilität. Sie finden es gut zu wissen, was Sie erwartet. In Ihrer Arbeit finden Sie es schön, deutlich definierte Aufgaben zu haben, sodass Sie wissen, was von Ihnen erwartet wird.
- Einfluss ausüben** Es motiviert Sie andere zu beeinflussen. Gern sehen Sie, dass Ihre Meinung in Entscheidungen und Prozessen Eingang findet. Andere zu überzeugen und zu motivieren spricht Sie an.

**Kreativ denken** Sie wollen Ihre Kreativität nutzen, Ideen entwickeln und um die Ecke denken. Dabei suchen Sie oft nach neuen Lösungen.

**Herausfordernde Aufgaben** Sie werden von herausfordernden Aufgaben, die viel von Ihnen abverlangen, motiviert. Sie wollen gern das Maximum aus sich herausholen.

## Neutrale Motivatoren

**Sinnvoller Beitrag** Einen sinnvollen Beitrag an die Gesellschaft zu leisten motiviert Sie nicht unbedingt. Sie finden es nicht wichtig, mit Ihrer Arbeit etwas für andere zu tun.

**Wertschätzung und Anerkennung** Wertschätzung und Anerkennung finden Sie zwar schön, aber das motiviert Sie nur in geringem Maße. Sie richten sich wahrscheinlich eher nach Ihrer eigenen Meinung, als dass Sie sich das Feedback von anderen zu Herzen nehmen.

**Unternehmen** Sie brauchen nicht immer den Freiraum, selbst die Initiative ergreifen zu können.

**Dynamik** Dynamik motiviert Sie nicht besonders. Sie möchten gern genug Zeit haben, um Dinge zu Ende zu bringen und sich auf Ihre Arbeit zu konzentrieren.

**Qualität** Hohe Qualitätsnormen motivieren Sie nicht so sehr. Sie erfahren das nicht als Herausforderung.

**Anderen helfen** Anderen zu helfen motiviert Sie nicht unbedingt, Sie suchen jedenfalls nicht aktiv danach.

**Konkrete Resultate** Sie müssen nicht unbedingt auf deutliche oder konkrete Ziele hinarbeiten. Sie können auch eher prozessorientiert arbeiten.

**Analysieren** Das Analysieren von Informationen und Problemen erfahren Sie nicht als motivierend, aber Sie finden es auch nicht wirklich schlimm.

**Entwickeln** Im Moment ist sich selbst weiterzuentwickeln nicht sehr motivierend für Sie. Wahrscheinlich wollen Sie vor allem das Wissen und die Fähigkeiten anwenden, die sie bereits haben.

**Zusammenarbeit** Sie stehen neutral gegenüber Zusammenarbeit mit anderen. Sie können in einer Gruppe arbeiten, aber auch prima allein funktionieren. Sie müssen nicht unbedingt irgendwo dazugehören oder in einem Team arbeiten.

## Demotivatoren

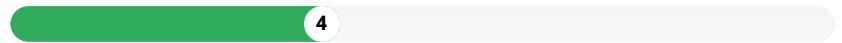
Aus Ihren Ergebnissen lassen sich keine Demotivatoren ableiten, weil alle Motivatoren eine ausreichend hohe Punktzahl haben.

# Grafische Darstellung der Resultate

## Balance Privatleben – Arbeit

Privatleben

Arbeit



## Nutzen

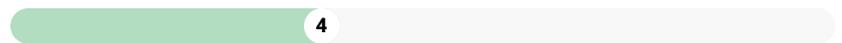
Finanzielle Belohnung



Wertschätzung und Anerkennung



Konkrete Resultate



Sinnvoller Beitrag



Karriere



Qualität



## Aktivitäten

Kreativ denken



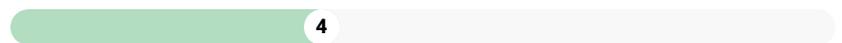
Einfluss ausüben



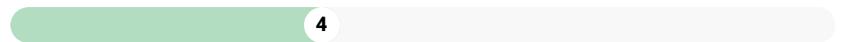
Unternehmen



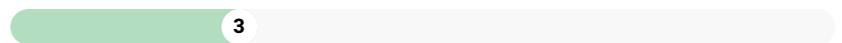
Anderen helfen



Analysieren



Entwickeln



Körperlich aktiv sein



## Umgebung

Autonomie



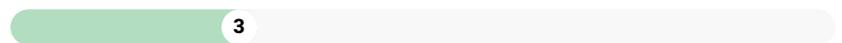
Sicherheit und Stabilität



Herausfordernde Aufgaben



Zusammenarbeit



Profilierung



Dynamik



# Definitionen der Karrierewerte

---

**Balance Privatleben – Arbeit** – Gibt die Balance zwischen Privatem und Professionellem an: „Worauf wollen Sie Ihre Energie richten?“

## Nutzen

Motiviert werden durch das, was die Arbeit Ihnen bringt. „Wofür tun Sie es?“

**Finanzielle Belohnung** Angespornt werden durch finanzielle Belohnung und Einkommen.

**Wertschätzung und Anerkennung** Gerne von anderen hören, dass Sie Ihre Arbeit gut machen.

**Konkrete Resultate** Resultate der eigenen Arbeiten sehen wollen, auf deutlich sichtbare Resultate ausgerichtet sein.

**Sinnvoller Beitrag** Einen Beitrag leisten, der anderen etwas bedeutet.

**Karriere** Viel erreichen wollen auf der Arbeit, höher hinaus kommen wollen. Es schön finden, die eigenen Leistungen mit denen anderer zu vergleichen.

**Qualität** Ihre Arbeit gut machen wollen, hohe Ansprüche an Ihre eigene Arbeit stellen.

## Aktivitäten

Karrierewerte, die bestimmte Sorten Arbeit nahelegen: „Was machen Sie gern?“

**Kreativ denken** Kreativ und innovativ arbeiten, den Freiraum haben, sich Neues auszudenken und zu entwickeln.

**Einfluss ausüben** Das Beeinflussen von Prozessen, Menschen und Gruppen.

**Unternehmen** Das Initiieren von Aktionen, Projekten und Unternehmungen.

**Anderen helfen** Etwas für jemand anderen tun können, Hilfe leisten.

**Analysieren** Es schön finden, sich mit komplexen Problemen zu beschäftigen, darüber nachzudenken.

**Entwickeln** Es wichtig finden, sich selbst stets weiterentwickeln zu können und bei der Arbeit immer weiter zu lernen.

**Körperlich aktiv sein** Es schön finden, körperliche Arbeit zu verrichten, handwerklich zu arbeiten.

## Umgebung

Karrierewerte, die angeben, was jemand von seiner Umgebung braucht: „Was bietet Ihnen die Umgebung?“

- Autonomie** Es schön finden, selbst bestimmen zu können, was Sie tun.
- Sicherheit und Stabilität** Es schön finden, Sicherheit und Stabilität zu haben.
- Herausfordernde Aufgaben** Herausforderungen suchen, neue oder abwechslungsreiche Aufgaben übernehmen wollen.
- Zusammenarbeit** Umgang mit anderen Menschen, Teil einer Gemeinschaft sein, arbeiten in einer angenehmen Atmosphäre.
- Profilierung** Gern im Mittelpunkt stehen, Aufmerksamkeit bekommen.
- Dynamik** Es schön finden hart zu arbeiten. Gern viel zu tun haben wollen. In einer geschäftigen Umgebung arbeiten wollen.

# Erläuterung der Punktzahlen

---

In dieser Auswertung werden eine Reihe von Zahlen verwendet, die wir gern näher erläutern möchten. Für die grafische Darstellung der Persönlichkeitseigenschaften werden Stenwerte verwendet.

Die Stenwerte haben folgende Bedeutung:

<b>Stenwert</b>	<b>Bedeutung</b>
1	Sehr viel weniger als der Durchschnitt
2	Viel weniger als der Durchschnitt
3	Weniger als der Durchschnitt
4	Etwas weniger als der Durchschnitt
5	Im Durchschnitt
6	Im Durchschnitt
7	Etwas mehr als der Durchschnitt
8	Mehr als der Durchschnitt
9	Viel mehr als der Durchschnitt
10	Sehr viel mehr als der Durchschnitt