



Hannie Heilfrich

Auswertung AKF Umfangreich

Client
ixly ontwikkel/test

Berater
Beispiel Berater

Datum
2-02-2022



Einleitung

Karrierewerte sind persönliche Merkmale, die dafür sorgen, dass Sie eine bestimmte Arbeit als motivierend empfinden. In dieser Auswertung werden vier Kategorien von Karrierewerten behandelt: Ihre primären, sekundären und neutralen Motivatoren sowie Ihre potentiellen Demotivatoren. Ihre primären Motivatoren sind für Sie am wichtigsten, es sind Ihre Kernmotivatoren. Diese sind unentbehrlich, um Ihnen Motivation in Ihrer Arbeit zu ermöglichen. Kommen sie nur ungenügend vor, sind Sie wahrscheinlich unmotiviert. Ihre Stelle passt dann nicht zu Ihnen. Ihre sekundären Motivatoren sind auch wichtig. Sie stellen eine Bereicherung für Sie dar, geben Ihnen aber etwas weniger Energie als die primären Motivatoren. Sie definieren oft die Rahmenbedingungen. Die neutralen Motivatoren sind für Sie keine Notwendigkeit. Sie können eine lange Zeit ohne diese Motivatoren auskommen, ohne dass es Sie demotiviert. Demotivatoren sind Motivatoren, mit denen Sie lieber nichts zu tun haben wollen. Wenn diese doch präsent sind, kostet Ihnen der Umgang mit ihnen eher Mühe, als dass sie Ihnen Energie geben. Deshalb sind es Aspekte, die Sie lieber vermeiden.

Haftungsausschluss und Urheberrechte

Die Gültigkeitsdauer dieser Auswertung beträgt in Übereinstimmung mit der Direktive des Niederländischen Instituts für Psychologen maximal zwei Jahre, weil sich Menschen im Laufe der Zeit verändern können.

Diese automatisierte Auswertung gibt eine Beschreibung von Persönlichkeitseigenschaften wieder, die aus den gegebenen Antworten abzuleiten sind. Diese wurden mit den Antworten einer großen Gruppe anderer verglichen. Die subjektive Art der auf Fragebögen basierten Beurteilung muss bei der Interpretation berücksichtigt werden. Der Testanbieter kann deswegen keine Verantwortung für die Korrektheit der Resultate und Beschreibungen übernehmen.

© 2014-2022 Ixly. Das intellektuelle Eigentum und die Urheberrechte dieser Tests und Auswertungen liegen beim Testanbieter. Auftraggeber und Klienten dürfen diese für interne Nutzung kopieren.

Beschreibung der Karrierewerte

Balance Privatleben – Arbeit

Die Balance zwischen Arbeit und Privatleben geht in Ihrem Fall deutlich Richtung Arbeit. Ihre Arbeit bringt Ihnen auch viel Energie und dafür sind Sie bereit viel zu tun. Auf andere könnten Sie wie ein Workaholic wirken; Ihr Sozialleben könnte darunter leiden. Sie selbst erfahren das wahrscheinlich nicht so.

Primäre Motivatoren

- Profilierung** Sie stehen gern im Vordergrund und es motiviert Sie, wenn alle Augen auf Sie gerichtet sind. Sie können es genießen, wenn andere zu Ihnen aufschauen. Eine Stellung, mit der ein gewisses Maß an Status verbunden ist, finden Sie gut. Ein Risiko davon könnte sein, dass Sie zu Unrecht Aufmerksamkeit einfordern oder dass Sie anderen zu wenig Spielraum lassen.
- Analysieren** Sie finden es motivierend, Analysen durchzuführen und über offene Fragen und Probleme nachzudenken. Sie mögen schwierige Rätsel und Denkarbeit. Ein Risiko davon könnte sein, dass Sie zu lange nachdenken und sich zu lange an einem Problem festbeißen.
- Autonomie** Sie finden es motivierend, eigenständig arbeiten zu können und selbst zu bestimmen, wie Sie Ihre Arbeit verrichten. Freiheit und Unabhängigkeit motivieren Sie sehr. Wenn andere Sie an der kurzen Leine halten oder direkt lenken, kann das bei Ihnen für Ärger sorgen. Ein Risiko davon könnte sein, dass andere Sie zu unabhängig und möglicherweise dickköpfig finden. Eine gute Eingliederung in eine Organisation ist für Sie wichtig. Als Freiberufler zu arbeiten könnte eine Option für Sie sein.
- Unternehmen** Sie führen gern eine unternehmerische Tätigkeit aus. Sie mögen es, die Initiative zu ergreifen und Chancen zu nutzen. Das können Sie als selbstständiger Unternehmer tun oder innerhalb einer Organisation, die Ihnen den Freiraum gibt unternehmerisch tätig zu sein. Ein Nachteil dieser Motivation könnte sein, dass Sie zu optimistisch sind und zu viele Risiken eingehen.
- Kreativ denken** Sie wollen gern Ihre Kreativität nutzen, Ideen entwickeln und um die Ecke denken. Dabei suchen Sie oft nach neuen Lösungen. Ein Risiko könnte sein, dass Sie zu viele Ideen haben um sie alle ausführen zu können oder dass nicht alle Ideen wirklich brauchbar sind.
- Einfluss ausüben** Es motiviert Sie andere zu beeinflussen. Gern sehen Sie, dass Ihre Meinung in Entscheidungen und Prozessen Eingang findet. Andere zu überzeugen und zu motivieren spricht Sie an. Ein Risiko könnte sein, dass die Meinung von anderen nicht so schnell zu Ihnen durchdringt oder dass Sie Ihre Meinung zu oft durchsetzen.
- Karriere** Sie finden es wichtig, auf Ihrer Arbeit etwas zu erreichen, höher hinaus zu kommen. Status und Ansehen spielen hierbei eine Rolle. Dabei können Sie kompetitiv eingestellt sein und sich mit anderen messen. Ein Risiko könnte sein, dass Sie sich zu viel auf den äußeren Schein richten. Sorgen Sie dafür, dass Sie sich selbst nicht verlieren und auch intrinsisch motiviert bleiben.
- Herausfordernde Aufgaben** Sie werden von herausfordernden Aufgaben, die viel von Ihnen abverlangen, motiviert. Sie wollen gern das Maximum aus sich herausholen. Ein Risiko könnte sein, dass Sie recht schnell etwas Neues anfangen möchten. Die Herausforderung

kann auch zu groß sein, wodurch das Risiko besteht, dass Dinge nicht gut gehen.

Sekundäre Motivatoren

- Entwickeln** Sie legen viel Wert darauf, sich weiterzuentwickeln und neues Wissen und neue Fähigkeiten zu erwerben. Stillstand sehen Sie als Rückschritt. Oft macht es Ihnen auch Spaß, anderen bei ihrer Entwicklung zu helfen.
- Sinnvoller Beitrag** Sie liefern gern einen sinnvollen Beitrag an die Gesellschaft oder an einen guten Zweck. Sie finden es wichtig, mit Ihrer Arbeit etwas für andere zu tun. Das kann in Ihrer Funktion zum Ausdruck kommen oder in der Organisation, für die Sie arbeiten.
- Dynamik** Sie mögen Dynamik und Betriebsamkeit um sich herum: eine hektische Umgebung spornt Sie an. Auch haben Sie selbst gern viel zu tun.
- Körperlich aktiv sein** Sie sind gern körperlich aktiv. Bewegung, Sport und körperliche Aktivität erfahren Sie als motivierend. Das könnte heißen, dass Sie gern körperliche Arbeit verrichten. Aber weil das nicht immer möglich ist, brauchen Sie in ihrem Privatleben auf jeden Fall die Möglichkeit Dampf abzulassen, zum Beispiel durch Sport.
- Finanzielle Belohnung** Eine gute Bezahlung motiviert Sie. Finanzielle Anregungen wie Zielsetzungen und variable Belohnung motivieren Sie zusätzlich. Das gilt auch für das Erreichen von finanziellen Resultaten für Ihre Auftraggeber oder Arbeitgeber.
- Anderen helfen** Wenn Sie anderen einen Dienst erweisen oder bei einer konkreten Aktivität helfen können, erfüllt Sie das. Sie richten sich wahrscheinlich auch sehr nach dem Wohlergehen anderer.
- Konkrete Resultate** Sie streben in Ihrer Arbeit nach einem deutlichen und konkreten Resultat. Sie finden ein deutliches Resultat, in dem Ihr direkter Beitrag erkennbar ist, motivierend.
- Zusammenarbeit** Zusammenarbeit mit anderen finden Sie sehr wichtig. Sie mögen es, direkten Kontakt mit anderen zu haben und zusammen an einer gemeinschaftlichen Aufgabe oder für ein gemeinschaftliches Ziel zu arbeiten.

Neutrale Motivatoren

- Qualität** Hohe Qualitätsnormen motivieren Sie nicht so sehr. Sie erfahren das nicht als Herausforderung.
- Sicherheit und Stabilität** Sicherheit und Stabilität sind für Sie nicht so wichtig. Sie müssen nicht unbedingt wissen, was Sie erwartet.
- Wertschätzung und Anerkennung** Wertschätzung und Anerkennung finden Sie zwar schön, aber das motiviert Sie nur in geringem Maße. Sie richten sich wahrscheinlich eher nach Ihrer eigenen Meinung, als dass Sie sich das Feedback von anderen zu Herzen nehmen.

Demotivatoren

Aus Ihren Ergebnissen lassen sich keine Demotivatoren ableiten, weil alle Motivatoren eine ausreichend hohe Punktzahl haben.

Grafische Darstellung der Resultate

Balance Privatleben – Arbeit

Privatleben

Arbeit



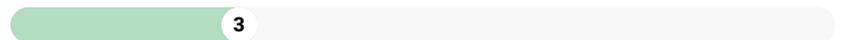
Nutzen

Stenwerte

Finanzielle Belohnung



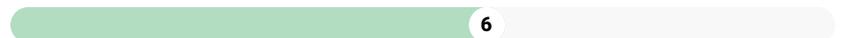
Wertschätzung und Anerkennung



Konkrete Resultate



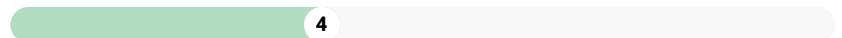
Sinnvoller Beitrag



Karriere

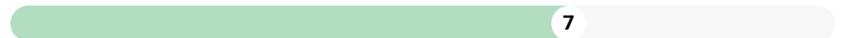


Qualität



Aktivitäten

Kreativ denken



Einfluss ausüben



Unternehmen



Anderen helfen



Analysieren



Entwickeln



Körperlich aktiv sein

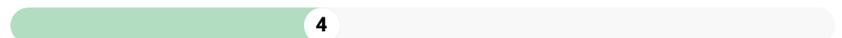


Umgebung

Autonomie



Sicherheit und Stabilität



Herausfordernde Aufgaben



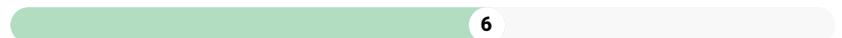
Zusammenarbeit



Profilierung



Dynamik



Definitionen der Karrierewerte

Balance Privatleben – Arbeit – Gibt die Balance zwischen Privatem und Professionellem an: „Worauf wollen Sie Ihre Energie richten?“

Nutzen

Motiviert werden durch das, was die Arbeit Ihnen bringt. „Wofür tun Sie es?“

Finanzielle Belohnung Angespornt werden durch finanzielle Belohnung und Einkommen.

Wertschätzung und Anerkennung Gerne von anderen hören, dass Sie Ihre Arbeit gut machen.

Konkrete Resultate Resultate der eigenen Arbeiten sehen wollen, auf deutlich sichtbare Resultate ausgerichtet sein.

Sinnvoller Beitrag Einen Beitrag leisten, der anderen etwas bedeutet.

Karriere Viel erreichen wollen auf der Arbeit, höher hinaus kommen wollen. Es schön finden, die eigenen Leistungen mit denen anderer zu vergleichen.

Qualität Ihre Arbeit gut machen wollen, hohe Ansprüche an Ihre eigene Arbeit stellen.

Aktivitäten

Karrierewerte, die bestimmte Sorten Arbeit nahelegen: „Was machen Sie gern?“

Kreativ denken Kreativ und innovativ arbeiten, den Freiraum haben, sich Neues auszudenken und zu entwickeln.

Einfluss ausüben Das Beeinflussen von Prozessen, Menschen und Gruppen.

Unternehmen Das Initiieren von Aktionen, Projekten und Unternehmungen.

Anderen helfen Etwas für jemand anderen tun können, Hilfe leisten.

Analysieren Es schön finden, sich mit komplexen Problemen zu beschäftigen, darüber nachzudenken.

Entwickeln Es wichtig finden, sich selbst stets weiterentwickeln zu können und bei der Arbeit immer weiter zu lernen.

Körperlich aktiv sein Es schön finden, körperliche Arbeit zu verrichten, handwerklich zu arbeiten.

Umgebung

Karrierewerte, die angeben, was jemand von seiner Umgebung braucht: „Was bietet Ihnen die Umgebung?“

- Autonomie** Es schön finden, selbst bestimmen zu können, was Sie tun.
- Sicherheit und Stabilität** Es schön finden, Sicherheit und Stabilität zu haben.
- Herausfordernde Aufgaben** Herausforderungen suchen, neue oder abwechslungsreiche Aufgaben übernehmen wollen.
- Zusammenarbeit** Umgang mit anderen Menschen, Teil einer Gemeinschaft sein, arbeiten in einer angenehmen Atmosphäre.
- Profilierung** Gern im Mittelpunkt stehen, Aufmerksamkeit bekommen.
- Dynamik** Es schön finden hart zu arbeiten. Gern viel zu tun haben wollen. In einer geschäftigen Umgebung arbeiten wollen.

Erläuterung der Punktzahlen

In dieser Auswertung werden eine Reihe von Zahlen verwendet, die wir gern näher erläutern möchten. Für die grafische Darstellung der Persönlichkeitseigenschaften werden Stenwerte verwendet.

Die Stenwerte haben folgende Bedeutung:

Stenwert	Bedeutung
1	Sehr viel weniger als der Durchschnitt
2	Viel weniger als der Durchschnitt
3	Weniger als der Durchschnitt
4	Etwas weniger als der Durchschnitt
5	Im Durchschnitt
6	Im Durchschnitt
7	Etwas mehr als der Durchschnitt
8	Mehr als der Durchschnitt
9	Viel mehr als der Durchschnitt
10	Sehr viel mehr als der Durchschnitt